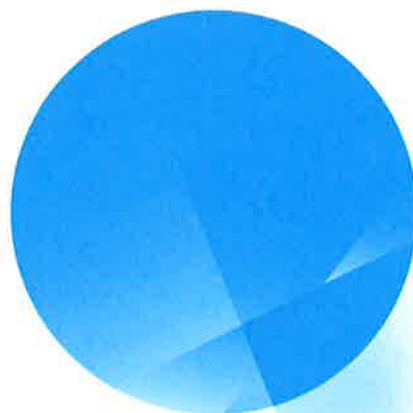




Det kongelige Kulturdepartement
Att. Ekspedisjonssjef Nina Økland
Postboks 8030 Dep
0030 OSLO



Vår ref.:
OAN/hk

Dato:
29. april 2016

PLANER FOR NRK AS OG FORSLAG TIL KRINGKASTINGS- AVGIFT FOR 2017

Fra NRKs styre følger vedlagt planer for NRK AS og forslag til kringkastings-
avgift for 2017.

Med vennlig hilsen



Thor Gjermund Eriksen
kringkastingssjef

Vedlegg

Planer og forslag til kringkastingsavgift for 2017

1. Oppsummering

Etter stortingsbehandlingen av Stortingsmeldingen oppfatter NRK å ha fått et nytt styringssignal som innebærer forutsigbarhet og kostnadsdekning for lønns- og prisvekst.

NRK har gjennom 2015 opprettholdt god oppslutning, omdømme og legitimitet i den norske befolkningen. 86 prosent av alle over 12 år bruker ett eller flere av NRKs innholdstilbud daglig.

Regional slukking av FM-nettet i 2017 vil gi lavere distribusjonskostnader gjennom året og redusere behovet for økning i kringkastingsavgiften.

NRK har effektivisert driften med mer enn 400 millioner kroner siden 2011 gjennom ulike rasjonaliseringstiltak.

I sum er bemanningen redusert med mer enn 300 årsverk siden høsten 2013.

Dette betyr at NRK kun trenger en økning i kringkastingsavgiften på 30 kroner, eller 1,2 prosent, fra 2016 til 2017 for å opprettholde aktivitetsnivået og samtidig utvikle tilbudet til publikum.

2. Innledning

Den politiske føringen for finansieringen av NRK har tidligere vært at NRK som hovedregel skal få dekket lønns- og prisvekst for å opprettholde sin programvirksomhet. De siste tre årene er dette styringssignalet blitt borte uten å ha blitt erstattet med noe nytt. NRK har blitt kompensert langt lavere enn den faktiske lønns- og prisvekst og det er gjennomført betydelige rasjonaliseringer i denne perioden.

I behandlingen av Stortingsmeldingen leverte Kulturkomiteen sin innstilling, hvor det blant annet står:

"Vi viser til at meldingen stiller krav til effektivisering av NRKs drift. Vi mener dette må gjøres samtidig som NRK har solid økonomi til å utvikle seg. Sportsrettigheter, egenproduserte og innkjøpte kvalitetsproduksjoner og andre

satsinger koster. Det koster også å ha et landsdekkende nett av distriktskontor og å ligge i forkant av utviklingen. Vi mener derfor NRK bør få gode og forutsigbare rammevilkår og legger til grunn at NRK bør få kompensasjon for pris- og lønnsutviklingen i årene som kommer. Dette må komme til uttrykk i styringssignalet fra regjeringen. Vi legger derfor til grunn at kompensasjon for pris- og lønnsutvikling samt fastsettelse av lisensen over lengre perioder vil gi NRK gode forutsetninger for både effektivisering og nyutvikling."

Stortinget fattet følgende vedtak:

"Stortinget ber regjeringen sørge for at NRK og lisensbetalerne gis økt forutsigbarhet gjennom et styringssignal hvert fjerde år."

For 2017 er administrasjonen innstilt på å be om dekning for lønns- og prisvekst. Dette er basert på følgende bakgrunn og vurdering:

Etter tre år med lisensvekst langt lavere enn lønns- og prisvekst vil vi be om økonomiske rammer i tråd med det vi oppfatter som det nye styringssignalet for fortsatt å kunne forsvare markedsposisjonen i 2017.

Vi har gjennom 2014, 2015 og 2016 gjennomført en betydelig effektivisering, og i samme periode har den teknologiske utviklingen gitt mediebransjen og NRK store utfordringer. Til sammen vil antall årsverk være redusert med cirka 350 over de siste tre årene. Dette betyr at lønnskostnader ved utgangen av 2016 ikke vil være høyere enn de var ved utgangen av 2013, til tross for to lønnsoppgjør på godt over tre prosent og ett på i underkant av tre prosent. I tillegg vil NRK ha absorbert økte kostnader til DAB uten at det er kommet ekstra finansiering til dette, slik det opprinnelig var forutsatt. NRK har videre, i samarbeid med de ansattes organisasjoner, gått foran blant offentlig eide virksomheter ved å legge om pensjonsordningen til en ny innskuddsbasert pensjonsordning. Dette er gjort med virkning fra 1. januar 2016 og betyr at NRK går ut av 2016 med en framtidsrettet og forutsigbar pensjonsordning.

En egen rapport om NRKs produktivitetsutvikling i perioden 2011 til 2015 følger som et vedlegg til lisensbrevet.

3. Marked

Publikums mediebruk blir stadig mer fragmentert som en følge av et globalisert økende medietilbud. Globaliseringen resulterer også i en konsolidering av publikums tid på noen få sterke internasjonale aktører: Facebook, Google (inkludert YouTube), Netflix, Spotify og Apple. I tradisjonelle medier fortsetter antall kanaler på TV og radio å vokse, samtidig som tilbudet på nettet blir mer omfattende. Publikum bruker fortsatt mest tid på TV og radiolyttingen er stabil. PC og nettbrett viser en svak nedgang, men mobilbruken vokser fortsatt. Vi ser også en økende forskjell i mediebruken mellom unge, uetablerte og de mer voksne, der skillet går rundt 30-årsalderen. Skillet handler både om hva slags plattformer (tradisjonelle/nye medier) og hvilke medieaktører som foretrekkes (nasjonale/internasjonale).

Gjennom 2015 opprettholdt NRK god oppslutning, omdømme og legitimitet i den norske befolkningen. 86 prosent av alle over 12 år bruker ett eller flere av NRKs innholdstilbud daglig. Det er fortsatt stabil, høy oppslutning om lisensen. I NRKs årlige profilundersøkelse svarer 70 prosent at de får "svært god" eller "god" valuta for lisensen. På IPSOS' årlige omdømmemåling sier 80 prosent av befolkningen at de har et meget eller ganske godt helhetsinntrykk av NRK.

TV og strømming

TV-seingen gikk litt ned i 2015 sammenlignet med året før. Trenden er den samme for alle under 50 år, men ekstra tydelig blant 20-29-åringene. NRK styrker sin posisjon i TV-markedet. NRKs tre TV-kanaler har en markedsandel på 40 prosent, noe som er en oppgang på 2,4 prosent fra 2014. NRK1 er fortsatt landets største TV-kanal med en andel av TV-seingen på 32 prosent. Markedsandelen for de største norske TV-kanalene svinger fra år til år, og som oftest handler dette om kvaliteten på innholdet og tilgangen på rettigheter.

Tradisjonell TV samler mer enn tre ganger så mange hver dag som strømme-TV. Begrepene og formene for TV-seing blir imidlertid stadig vanskeligere å holde fra hverandre. En viktig forklaring er at flere kobler opp den store TV-skjermen til Internett. Rundt halvparten av TV-ene i Norge har nett-tilknytning, og i den voksne befolkningen er det stadig flere som strømmer TV-innhold på den store TV-skjermen i stua. 34 prosent av all seing på NRK TV (nett) skjer på en TV-skjerm.

Totalt viser målinger gjennomført av TNS Gallup i 2016 at over 40 prosent av husstandene i Norge abonnerer på minst en strømmetjeneste, og det er Netflix som er klart størst med en distribusjon på en tredjedel av husstandene i Norge. I denne konkurransen hevder NRK TV på nett seg godt, og er den mest brukte norske leverandøren av strømmet TV-innhold.

Stabil radiolytting

I 2015 lyttet publikum i gjennomsnitt halvannen time på radio hver dag (89 minutter), ett minutt mindre enn året før. Av den totale radiolyttingen skjer to tredjedeler på NRKs radiokanaler. NRK P3 og mP3 står sterkt blant de unge, og sistnevnte kanal har styrket seg blant tenåringene etter at kanalen har fått mer redaksjonelt innhold. NRK P1 og NRK P2 har mistet lyttere, noe som skyldes både suksessen til NRK P1+ og økt konkurranse i radiomarkedet generelt. Konkurransen vil bli ytterligere forsterket i 2017. Da starter avviklingen av FM-nettet og all radiolytting vil flyttes til digitale plattformer, med et vesentlig større tilbud av riksdekkende kanaler. Per i dag er det over 20 nasjonale kanaler å velge mellom i DAB-nettet. NRK P1+ er den største rene digitalkanalen med 176 000 lyttere hver dag. 53 prosent av lytterne har lyttet digitalt hver dag, og over halvparten av husstandene i Norge har nå digitalradio.

PC og nettbrett faller, mobilbruken vokser og sosiale medier blir viktigere

Siden de første smarttelefonene kom på markedet har mobilen blitt selve navet i publikums liv og vesentlig for mediekonsumet. I 2015 brukte 63 prosent av befolkningen Internett på mobilen hver dag, samtidig ser vi noe nedgang i bruk av PC og nettbrett. NRK og andre norske innholdsaktører har en langt svakere markedsposisjon på de såkalte nye mediene, enn de har på radio og TV.

Sosiale medier, først og fremst Facebook, spiller den viktigste rollen for folks økende bruk av Internett på mobilen. Tradisjonelle medier er i stor grad avhengig av å være tilstede med sitt innhold på disse plattformene, samtidig som det gir utfordringer i forhold til redaksjonell kontroll, merkevaretydelighet og finansieringsmodeller.

4. Strategi og organisasjon

Stortinget behandlet Meld. St. 38 (2014-2015) Open og opplyst om allmennkringkasting og mediemangfold 1. mars 2016. Meldingen slår fast at globaliseringen og fragmenteringen av mediemarkedet gjør at behovet for en sterk allmennkringkaster er minst like viktig i framtida som i dag.

For å klare å være like viktig i framtida står NRK foran store utfordringer. Vi gjennomførte et scenarioarbeid i løpet av 2015 som danner grunnlaget for strategiplanen for 2016-2021. Scenarioarbeidet peker på ei framtid med høyere tempo, en rask teknologisk utvikling, sterkere konkurranse, hyppige endringer i markedet og behov for høy endringsevne og nye leveranser. Det innebærer at innovasjonsevnen i hele organisasjonen må være i sterk utvikling i årene som kommer, og at NRK har konkurransedyktige økonomiske rammebetingelser.

NRK vedtok i juni 2015 følgende strategiske organisasjonsmål for NRK:

"NRK er en innholdsprodusent og publisist i verdensklasse."

For å nå dette målet skal NRK:

- Konsentrere ressurser og kompetanse mot innholdsproduksjon og publisering.
- Jobbe systematisk med nyskaping.
- Utvikle og rekruttere de beste talentene.
- Speile befolkningen i innhold og organisasjon.
- Drive fleksibelt og kostnadseffektivt.

Skal NRK tåle tempo og endringer vi kommer til å møte, vil evnen til både å drive effektivt, respondere raskt på muligheter og utfordringer og systematisk arbeide med innovasjon og nyskaping, være avgjørende.

5. Selskapets økonomiske utvikling

Resultat 2015

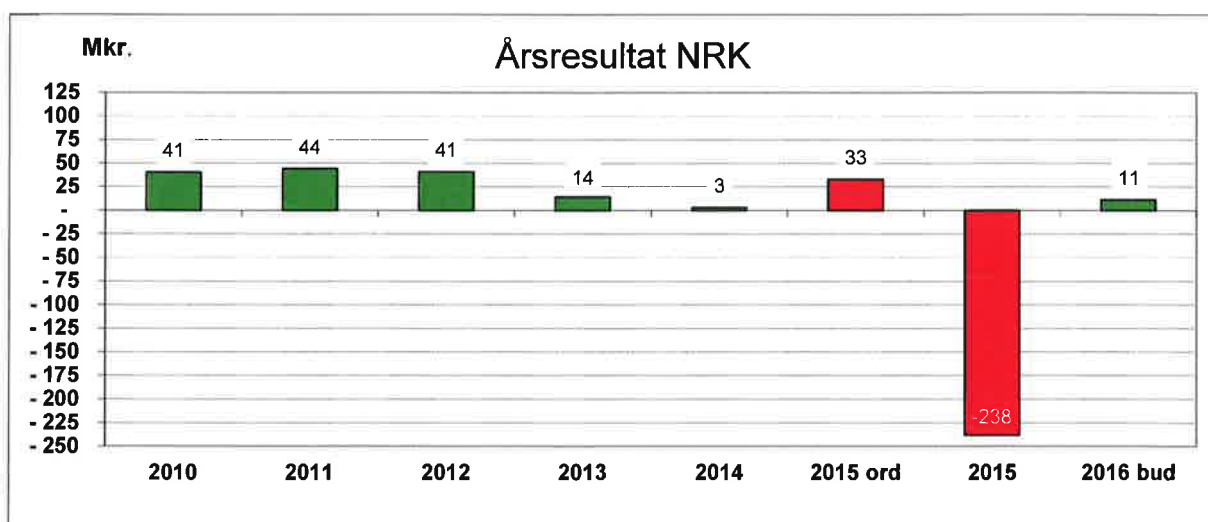
Etter fem år med overskudd fikk NRK AS et underskudd på 238 millioner kroner i 2015, en svekkelse på 241 millioner kroner fra 2014.

Underskuddet skyldes ekstraordinære kostnader på 271 millioner kroner. Dette er i hovedsak knyttet til avvikling av den ytelsesbaserte pensjonsordningen og overgang til innskuddspensjon. NRK går foran i offentlig virksomhet og har lagt om pensjonsordningen i samarbeid med de ansattes organisasjoner. Dette medførte engangskostnader i 2015. Regnskapet for 2015 inneholder også kostnader til omstilling og sluttvederlag som en følge av at bemanningen er redusert med cirka 160 årsverk fra 2014 til 2015.

Holder vi disse ekstraordinære postene utenfor, viser NRKs regnskap for 2015 et overskudd på cirka 30 millioner kroner, og NRKs lønnskostnader viser en nedgang på 1,3 prosent fra 2014 til 2015 som en følge av nedbemanningen.

NRK har i 2015 gjort avsetninger for de fulle forpliktelsene knyttet til ny AFP-ordning. Dette innebærer at revisor i sin revisjonsberetning for NRK i 2015 ikke lenger tar forbehold knyttet til denne avsetningen.

I sum går NRK ut av 2015 med god underliggende drift og en framtidsrettet og forutsigbar pensjonsordning.



Status 2016

Stortinget vedtok en økning av kringkastingsavgiften på 25 kroner for 2016. Dette er 45 kroner mindre enn NRK ba om. Noe av dette kompenseres ved en økning av rettsgebyret som gir NRK cirka 20 millioner kroner i økte inntekter, resten må håndteres ved rasjonalisering.

NRK må søke å finne tiltak som har langsiktig og permanent effekt på kostnadsnivået og som i størst mulig grad opprettholder NRKs konkurranse- og utviklingskraft. NRK bør forsøke å unngå tiltak som har umiddelbar og kortsiktig effekt på kostnadene, men som svekker NRKs posisjon hos publikum, som salg av rettigheter.

NRK vil i 2016 fortsette hverdagsrasjonaliseringen i divisjonene og jobbe for å få til økt fleksibilitet og økt handlingsrom. Videre vil NRK konkret jobbe med å få til en bedre tilpasning til framtidens nyhets- og medieproduksjon.

Gode og langsiktige tiltak medfører et behov for omstillingsmidler i 2016 for bl.a. målrettede nedbemanningstiltak. Det meste av økningen av inntektene fra kringkastingsavgiften avsettes derfor med cirka 40 millioner kroner til omstillingskostnader og uforutsette kostnader.

Medietilsynets rapport fra høsten 2015 viser at de kommersielle kringkasternes andel av medieomsetningen fortsatt er økende og har de siste fem årene økt vesentlig mer enn NRKs inntekter.

Rasjonalisering

NRKs økte oppslutning hos publikum, økte tilbud og tilrettelegging av mer innhold på nye medieplattformer, har vært mulig dels ved økningen i kringkastingsavgiften og antall lisenser, og dels ved en rasjonalisering av NRKs produksjon og drift.

Det viktigste virkemidlet for å redusere NRKs kostnader på sikt er å redusere bemanningen. Målet for 2016 er å redusere bemanningen med ytterligere 50 årsverk, i tillegg til de cirka 300 årsverkene i reduksjon som er gjennomført gjennom 2014 og 2015. Administrasjonen jobber videre etter en tydelig kommunisert målsetting om at reduksjonen i årsverk skal skje på måter som i minst mulig grad har negativ innvirkning på tilbudet til publikum.

Innenfor et budsjett i balanse for 2016 har NRK frigjort cirka 110 millioner kroner til særskilte kostnader til distribusjon, rettigheter, programkjøp og handlingsrom samt avskrivninger.

I tillegg til en reduksjon i bemanningen forutsetter budsjettet for 2016 også betydelig hverdagsrasjonalisering. Hovedelementene i budsjettet for 2016 er:

- Budsjettene i divisjonene økes kun for halv kompensasjon for lønns- og prisvekst. Dette innebærer et rasjonaliseringskrav på 52 millioner kroner, og er mulig bl.a. fordi NRK har lavere kostnader ved utgangen av 2015 enn kostnadsnivået gjennom året.
- Pensjonskostnadene er redusert med 38 millioner kroner fra budsjett 2015 som en følge av ny pensjonsordning fra 1.1.2016.

Siden 2011 har NRK gjennomført ulike rasjonaliseringstiltak for mer enn 400 millioner kroner, fordelt på innsparinger, effektivisering og økt fleksibilitet. Dette går i hovedsak på kostnadskutt innarbeidet i budsjettene, men også på utvikling og nyskaping innenfor eksisterende rammer. Spesielt har NRK fått til satsing på nye medier ved å effektivisere og frigjøre midler fra produksjon av radio og TV. NRK startet i 2013 og 2014 også to nye radiokanaler og økt samisk tilbud innenfor eksisterende rammer. I 2015 og 2016 har NRK økt sin satsing på drama, både på TV og på nye medier.

For 2017 forutsetter vi en ytterligere rasjonalisering for å frigjøre midler til innholdssatsing. Videre legger vi opp til å redusere kostnadene til distribusjon med 53 millioner kroner fra 2015 som en følge av lavere kostnader til dobbeltdistribusjon radio, til tross for at NRK opprinnelig har måttet håndtere denne ekstrakostnaden innenfor ordinære rammer, uten å ha fått særskilte midler til dette.

6. Finansieringsbehov 2016

Generell kostnadsutvikling

Generell kostnadsvekst for øvrige kostnader som ikke er beregnet særskilt er anslått til 2 prosent. Anslaget er i tråd med SSBs prognoser for KPI-vekst per mars 2016.

Personalkostnader

Lønnskostnader er forventet å øke med 2,4 prosent i 2017. Dette gjelder både lønn til ansatte og kostnader til honorarer og fremmedytelser. Anslaget er i tråd med SSBs prognoser for lønnsvekst per mars 2016.

Særskilt kostnadsutvikling

Rettigheter og sport

Den generelle kostnadsveksten for visningsrettigheter, musikkrettigheter og tilgjengeliggjøring av arkiv på Internett er innarbeidet i forslaget. For sportsrettigheter er kostnadsveksten generelt sterk, men vi forventer likevel ingen økning fra 2016 til 2017, siden 2017 er et år uten OL eller et stort

fotballmesterskap. I sum forventer vi at kostnadene til rettigheter kun vil øke med rundt 3 millioner kroner eller 0,6 prosent fra 2016 til 2017.

For årene fra 2018 og videre er fortsatt prognosene for rettighetskostnadene bekymringsfulle. Dette gjelder særlig kostnadene knyttet til attraktiv sport.

I behandlingen av Stortingsmeldingen ble det fattet følgende vedtak: "Stortinget ber regjeringen legge fram en sak om hvordan direktesending av store idrettsbegivenheter av nasjonal betydning i framtiden kan være tilgjengelig for det norske folk på en allmenkringkaster eller annen åpen kanal."

Sendetekniske kostnader

Det er besluttet å avvikle FM i løpet av 2017. Slukkingen av FM vil gi en reduksjon i distribusjonsutgiftene i 2017. Som følge av den regionale slukkingen NRK har avtalt med P4 og SBS-radio oppnår vi imidlertid ikke full effekt av bortfallet av dobbeltdistribusjon før i 2018.

Kostnader til streaming (CDN) vil vokse på grunn av økt bruk av NRKs TV-innhold over Internett. De totale kostnadene knyttet til distribusjon og kontribusjon (distribusjonsskjeden mellom distriktskontorene og Marienlyst) går likevel ned med 43 millioner kroner eller 9,1 prosent fra 2016 til 2017, fordi vi forutsetter at kostnadene til analog radiodistribusjon nå reduseres.

Inntektsutvikling

Inntektene fra kringkastingsavgiften utgjør rundt 97 prosent av NRKs samlede inntekter.

De siste årene har fortsatt vekst i antall husstander og effekten av § 8-5 i kringkastingsloven, rapportering av data fra TV-distributørene, klart å oppveie reduksjonen i andelen husholdninger som har fjernsynsmottaker.

Fra 2016 til 2017 regner vi ikke med noen økning i antall avgiftsbetalere. Antall husstander fortsetter å vokse, men vi forventer at dette vil oppveies av antall husstander som ikke har fjernsynsmottaker. Prosjektet med å få data fra fjernsynsdistributørene er fullført og ble avsluttet 30. april 2016. Det betyr at vi forutsetter et gjennomsnitt på 2.025.000 avgiftsbetalere gjennom året, det samme som budsjett for annet forfall 2016.

NRK har de siste årene sett en utflating i inntekter fra tilleggsavgift og inkasso. Vi forventer at trenden fortsetter, og at slike inntekter ikke vil øke fra 2016 til 2017.

Andre inntekter fra allmennkringkastingsvirksomheten er poster som vil variere en god del fra år til år, avhengig av produksjonene. Vi forventer ingen vesentlig endring fra budsjett 2016 til 2017. Slike inntekter er uansett begrenset, er knyttet direkte til produksjonene og betyr svært lite for NRKs økonomiske resultat.

7. Konklusjon - anbefaling

NRK skal opprettholde aktivitetsnivået fra 2016, og samtidig utvikle tilbudet til publikum. For å dekke opp for forventet lønns- og prisvekst trenger NRK en økning på 60 kroner i kringkastingsavgiften.

Vi legger opp til at ytterligere rasjonalisering skal øke fleksibiliteten og styrke tilbudet til publikum. Kostnadsreduksjonen som følge av FM-slukkingen reduserer behovet for økning av kringkastingsavgiften til 30 kroner.

På dette grunnlaget ber vi om at kringkastingsavgiften økes med 30 kroner for 2017.

Med vennlig hilsen

Birger Magnus
styreleder



Thor Gjermund Eriksen
kringkastingssjef

To vedlegg:

- Regnemodell til grunn for lisensbrev 2017
- Analyse av NRKs drift 2011-2015

Regnemodell til grunn for lisensbrev 2017

1) MODELL ESA

- + Viser behovet for lisensfinansiering av allmennkringkastervirksomheten
- Gir ikke grunnlag for å vurdere enkeltsatsinger eller utvikling over tid

Utdrag av vedlegg 1 (tall i 1.000 NOK)	Regnskap		Lisensbrev	
	2015	Budsjett 2016	2017	
Brutto kostnader public service aktiviteter	5 534 158	5 294 351	5 352 200	Gross public service costs
- Inntekter fra allmennkringkastingsvirksomheten	54 483	37 496	37 500	- Income from the public service mission within NRK
- Kommersielle inntekter (fra NRK Aktivum)	78 034	54 834	54 800	- Commercial income
- Utbytte fra datterselskaper	0	0	0	- Profit from subsidiary companies
- Resultat non-public service aktiviteter (Kantine, bildrift, eiendom)	1 705	1 900	1 900	- Profit from non-public service activities within NRK
= Netto kostnader ved allmennkringkastingsvirksomheten	5 399 937	5 200 121	5 258 000	= Net public service costs

NRK AS

Resultat 2011

43 978

+0,9 %

NRK AS

Resultat 2012

41 099

+0,8 %

NRK AS

Resultat 2013

14 293

+0,3 %

NRK AS

Resultat 2014

3 075

+0,1 %

NRK AS

Resultat 2015

(237 904)

(4,3 %)

Sum over-

underkomp

siste fem år

(136 459)

(0,5 %)

Resultat NRK AS siste fem år:

Underkompensasjon, (-) / overkompensasjon (+) / i prosent av inntekter

2) DETALJER

Økning personalkostnader: 2,4 %
Kostnadsvekst for øvrig: 2,0 %

ALLMENNKRINGKASTINGSAKTIVITETER - brutto kostnader									
Regnskap 2015	Lisensbrev 2016	Budsjett 2016	Generell kostnads-vekst	Kostnads-vekst, særskilt	Effektivisering / tillegg/kutt	Lisensbrev 2017	Endring 2017 vs budsjett 2016	Endring 2017 vs Lisensbrev 2016	
Lønnskostnad	3 160 358	2 953 500	2 784 320	66 800		2 851 100	66 780	-102 400 (-3,47 %)	
Honorar og fremmedytelser	327 611	244 700	243 705	5 800		249 500	5 795	4 800 +1,96 %	
Sendertekniske kostnader	460 065	481 100	475 595	9 500	-52 900	432 200	-43 395	-48 900 (-10,16 %)	
Avskrivning og nedskrivning	259 756	265 200	273 000	5 500		278 500	5 500	13 300 +5,02 %	
Retigheter	460 998	527 900	515 249	10 300	-7 100	518 400	3 151	-9 500 (-1,80 %)	
Annen driftskostnad (inkl. IT-infrastruktur/Tele)	865 369	935 300	1 002 483	20 000		1 022 500	20 017	87 200 +9,32 %	
Spesielle poster:									
Rasjonalisering, bemanningsreduksjon		0	innarbeidet			0	0	0	
Sum brutto kostnader allmennkringkastingsaktiviteter	5 534 158	5 357 700	5 294 351	117 900	0	5 352 200	57 849	-5 500 (-0,10 %)	
INNETEKTER - utover kringkastingsavgiften									
Kommersielle inntekter - fra NRK Aktivum	78 034	58 200	54 834			54 800	-34	-3 400 (-5,84 %)	
Andre inntekter i public service virksomheten	45 054	32 500	37 496			37 500	4	5 000 +15,38 %	
Salgsgevinster	9 428	0	0			0	0	0	
Sum inntekter public service aktiviteter	132 516	90 700	92 330	0	0	92 300	-30	1 600	
Sum netto kostnader allmennkringkastingsaktiviteter	5 401 642	5 267 000	5 202 021	117 900	0	5 259 900	57 879	-7 100 -0,13 %	
INNETEKTER FRA KRINGKASTINGSavgiften									
Antall lisenser (gj.snitt)	2 020	2 021	2 025			2 025	0	4 +0,20 %	
Kringkastingsavgift, netto til NRK	2 527	2 622	2 552			2 562	30,0	30,0 +1,14 %	
Sum ordinær kringkastingsavgift	5 164 262	5 305 900	5 215 301			5 276 100			
Andre forhold (tilleggsavg, inkasso m.m.)	247 555	248 900	272 649			272 600	-49	23 700 +9,52 %	
Sum brutto inntekter fra kringkastingsavgiften før tap, SI og Lisensavd.	5 411 817	5 554 800	5 487 950			5 548 700	60 750	-6 100 (-0,11 %)	
Kostnad Lisensavdelingen	-103 989	-105 900	-104 359	-2 400		-106 800		-900 +0,85 %	
Kostnad Statens Innkrevningssentral (SI)	-44 495	-49 600	-57 000	-700		-57 700		-8 100 +16,33 %	
Tap på fordringer	-101 301	-129 100	-115 400	-1 400		-116 800		12 300 (9,53 %)	
Sum netto inntekter fra KRINGKASTINGSavgiften, før tap og SI	5 162 032	5 270 200	5 211 191			5 267 400	58 209	-2 800 -0,05 %	
RESULTAT ALLMENNKRINGKASTINGSaktiviteter	(239 610)	3 200	9 170	Overskudd		7 500	Overskudd		

Non-public service aktiviteter i NRK AS									
Regnskap 2015	Lisensbrev 2016	Budsjett 2016	Generell kostnads-vekst	Kostnads-vekst, særskilt	Effektivisering / tillegg/kutt	Lisensbrev 2017	Endring 2017 vs budsjett 2016	Endring 2017 vs Lisensbrev 2016	
Inntekter	22 719	24 700	21 820	400		22 200	380	-2 500 (-10,12 %)	
Lønnskostnader	8 972	9 700	8 139	200		8 300	161	-1 400 (-14,43 %)	
Øvrige kostnader	12 042	13 500	11 780	200		12 000	220	-1 500 (-11,11 %)	
Resultat non-public service aktiviteter	1 705	1 500	1 900			1 900	400	400	
NRK A/S RESULTAT	(237 905)	4 700	11 070	Overskudd		9 400	Overskudd	4 700	

		Budsjett 2017	Lisensbrev 2015		Budsjett 2015	Faktisk 2015
Økte kostnader sammenlignet med 2015						
Økning personalkostnader		72 600		2 884 500	2 998 182	3 160 358
Netto økning rettigheter		3 200		283 100	237 963	327 611
Økning avskrivninger		5 500		478 300	454 542	460 065
Økning øvrige kostnader		20 000		259 400	260 000	259 756
Økt kostnad Lisensavd, SI og tap		4 500		441 100	470 198	460 998
				967 400	792 723	865 369
				5 313 800	5 213 608	5 534 158
Effektivisering og endring inntekter sammenlignet med 2015						
Endring øvrige inntekter		0		inkl. over	inkl. over	inkl. over
Ingen økning i antall lisensbetalere		0		87 000	58 999	78 034
Endring i inntekter fra tilleggsavgift og inkasso pga økt k-avgift		0		45 400	48 549	54 483
Reduksjon distribusjon		43 400		5 187 100	5 111 773	5 162 032
				2 000	1 973	2 020
				5 700	5 713	5 738 813
				1 500	3 615	1 705
Behov for lisensekning (i millioner kroner)		62 400		7 200	9 328	5 377 903
pr. lisens		30,8		73	25	25

		Lisensbrev 2015		Budsjett 2015	Faktisk 2015
Kostnader					
Lønnskostnad		2 884 500		2 938 182	3 160 358
Honorar og fremmedytelser		283 100		237 963	327 511
Sendertekniske kostnader		478 300		454 542	460 065
Avskrivning og nedskrivning		259 400		260 000	259 756
Rettigheter		441 100		470 198	460 998
Annen driftskostnad (inkl. IT-infrastruktur/Tele)		967 400		792 723	865 369
Sum kostnader allmennkringkastingsvirks.		5 313 800		5 213 608	5 534 158
Inntekter og effektivisering					
Synergi, effektivisering, innsparing		inkl. over		inkl. over	inkl. over
Kommersielle inntekter		87 000		58 999	78 034
Øvrige inntekter		45 400		48 549	54 483
Sum netto inntekter fra kringkastingsavgiften		5 187 100		5 111 773	5 162 032
Antall lisensbetalere		2 000		1 973	2 020
Resultat allmennkringkastingsvirksomheten		5 700		5 713	5 738 813
Resultat non-public service aktiviteter		1 500		3 615	1 705
Resultat NRK AS		7 200		9 328	5 37 903
Lisensekning, pr. lisens		73		25	25